

REFERENTIEL EMPLOI ACTIVITES COMPETENCES

DU TITRE PROFESSIONNEL

Concepteur designer UI

Niveau 6

Site : <http://travail-emploi.gouv.fr>

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	1/44

SOMMAIRE

	Pages
Présentation de l'évolution du titre professionnel	5
Contexte de l'examen du titre professionnel	5
Liste des activités	6
Vue synoptique de l'emploi-type.....	8
Fiche emploi type	9
Fiches activités types de l'emploi	13
Fiches compétences professionnelles de l'emploi	19
Fiche compétences transversales de l'emploi.....	37
Glossaire technique.....	38
Glossaire du REAC	41

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	3/44

Introduction

Présentation de l'évolution du titre professionnel

Le titre professionnel designer web (DW) a fait l'objet d'un arrêté en date du 12 Mai 2016 valable 5 ans. Il était structuré en trois activités types. Le processus de révision conduit à la suppression du titre professionnel designer web, au profit de la création d'un nouveau titre professionnel, intitulé concepteur designer UI (CDUI) de niveau 6.

Contexte de l'examen du titre professionnel

Le design d'interface utilisateur (design UI) représente le fait de construire des interfaces homme-machine. Il existe depuis l'invention de l'ordinateur. Si la carte perforée représentait le premier type d'interface avec une machine ; la digitalisation à large échelle, l'apparition du *cloud* et la multiplication des appareils « intelligents » et connectés ont élargi le périmètre du design UI pour inclure les sites web, les applications mobiles, les téléviseurs intelligents, les réfrigérateurs, les bornes de commandes, les automobiles, les assistances vocales virtuelles, etc.

Après une recherche approfondie des besoins de l'utilisateur, le concepteur designer UI est responsable de la conception de l'interface entre l'utilisateur et le produit, il crée et organise les éléments visuels ainsi que leurs propriétés interactives dans le but de faciliter l'interaction de l'utilisateur.

Le design UI fait partie intégrante du design de l'expérience utilisateur (design UX) en s'attachant à proposer la meilleure expérience utilisateur possible mais il se concentre plus particulièrement sur les éléments perceptibles : couleurs, typographie, boutons, icônes, éléments de navigation...

En plus d'être créatif, le concepteur designer UI doit être en mesure d'anticiper ce que l'utilisateur attend à chaque étape. Il s'assure que l'interface du produit est visuellement stimulante, facile à utiliser, intuitive et alignée avec les objectifs du client.

L'analyse des offres d'emploi, la veille et l'analyse du travail réalisées en 2019 et 2020 ont mis en évidence les points suivants :

Le recueil du besoin client constitue une part importante du métier de concepteur designer UI.

Cette collecte du besoin et l'analyse qui en découle, se traduisent par la réalisation de maquettes dynamiques fonctionnelles, grâce à des logiciels de prototypage. Une compétence dédiée a été créée pour répondre à ce besoin.

Le besoin de compétences en montage vidéo et en animation persiste.

Une compétence dédiée a été créée pour répondre à ce besoin.

Les missions traditionnellement confiées à l'infographiste sont de plus en plus souvent confiées au concepteur designer UI et ce même lorsqu'il s'agit de communication imprimée. Une compétence dédiée a été créée pour répondre à ce besoin.

Le développement des périphériques mobiles a mis fin à l'usage des outils d'animations interactives de type Adobe Flash. Les techniques d'animation sont aujourd'hui adaptées aux mobiles, aux besoins des utilisateurs et utilisent les langages et standards du web, le concepteur designer UI se doit d'appréhender ces concepts, de connaître les standards et de maîtriser plusieurs langages du web.

Les systèmes de gestion de contenus (CMS) restent incontournables pour la réalisation de nombreux sites web, qu'il s'agisse de sites vitrines ou de sites e-commerce. Les systèmes de gestion de contenu constituent toujours un secteur en forte progression et générateur d'emplois.

Les entreprises recherchent souvent des profils polyvalents dotés, entre autres, de compétences relatives à l'optimisation des contenus, au référencement naturel, au webmarketing et à la

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	5/44

communication. Le concepteur designer collabore à la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing élaborée en amont. Une compétence dédiée a été créée pour répondre à ce besoin.

Liste des activités

Nouveau TP : Concepteur designer UI

Activités :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	6/44

Vue synoptique de l'emploi-type

N° Fiche AT	Activités types	N° Fiche CP	Compétences professionnelles
1	Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication	1	Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
		2	Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
		3	Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
		4	Créer des supports de communication
2	Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique	5	Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
		6	Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
3	Réaliser, améliorer et animer des sites web	7	Intégrer des pages web
		8	Adapter des systèmes de gestion de contenus
		9	Optimiser en continu un site web ou une interface

FICHE EMPLOI TYPE

Concepteur designer UI

Définition de l'emploi type et des conditions d'exercice

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

À partir du recueil du besoin utilisateur, d'un brief client, éventuellement d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

Pour la réalisation des outils de communication numériques, tels que des sites web et des applications, il intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des *frameworks*, des langages informatiques de balisage ou de présentation. Il met en œuvre et personnalise des systèmes de gestion de contenus. Pour optimiser la compatibilité, la performance, il teste ses réalisations sur différents périphériques (ordinateurs de bureau ou mobiles) et sur différents navigateurs. Il tient compte des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité.

Le concepteur designer UI contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne. Il assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il sait collecter les besoins du client et les analyser pour proposer une réponse adaptée. Il sait s'approprier un cahier des charges, concevoir un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réaliser les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il optimise le projet en utilisant des tests, des outils d'analyse webmarketing ou de statistiques et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur. Afin de rendre plus efficace le référencement naturel il détermine les informations-clés à transmettre et adapte le contenu textuel du site. Il met à jour et améliore le contenu régulièrement.

Le concepteur designer UI dispose d'un niveau d'autonomie lui permettant d'organiser les phases techniques et créatives de son activité d'après les contraintes du projet. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il collabore avec des experts : chef de projet, directeur artistique, intégrateur front-end, UX designer, développeur, spécialiste du marketing ou du webmarketing, motion designer, community manager, commercial. Il rend compte régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

L'emploi s'exerce dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Il nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans. Il nécessite également d'être souvent au contact des clients et des utilisateurs. Les horaires de travail sont généralement fixes, mais le rythme peut varier selon l'activité et les projets à traiter.

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur du titre

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

Les agences de communication, publicité, marketing, web

Les services de la communication web publics ou privés,

Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN),

Les entreprises du e-commerce,

Les entreprises des industries graphiques.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- UI designer
- Web designer
- Chargé de communication digitale
- Chargé de veille technologique et stratégique

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	9/44

- Web marketeur
- Web réalisateur
- Référencement
- Intégrateur multimédia
- Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D
- Concepteur intégrateur internet
- Animateur 2D/3D
- Designer d'interactivité
- Assistant chef de projet multimédia
- Lead UI designer
- Concepteur multimédia
- UX designer
- Architecte d'information
- Directeur de projet
- Directeur de création interactive
- Directeur d'agence web

Réglementation d'activités (le cas échéant)

Néant

Equivalences avec d'autres certifications (le cas échéant)

Néant

Liste des activités types et des compétences professionnelles

1. Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

Créer des supports de communication

2. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

3. Réaliser, améliorer et animer des sites web

Intégrer des pages web

Adapter des systèmes de gestion de contenus

Optimiser en continu un site web ou une interface

Compétences transversales de l'emploi

Communiquer

Organiser ses actions

Apprendre en continu

Niveau et/ou domaine d'activité

Niveau 6 (Cadre national des certifications 2019)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320--Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information (niv100)

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	10/44

Fiche(s) Rome de rattachement

E1205 Réalisation de contenus multimédias

E1104 Conception de contenus multimédias

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	11/44

FICHE ACTIVITÉ TYPE N° 1

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Définition, description de l'activité type et conditions d'exercice

Le concepteur designer UI conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de communication, en tenant compte des standards, de l'utilisateur, de l'optimisation pour le référencement naturel, de l'accessibilité (Opquast, RGAA) et de l'ergonomie.

À partir de la collecte du besoin, d'un brief client, d'un cahier des charges ou d'instructions reçues, il analyse la demande, conçoit l'interface d'un site ou d'une application déclinée pour différents types de périphériques. Il élabore ou adapte une charte graphique, propose une orientation graphique et définit une arborescence. À partir des éléments définis lors de la conception et avec un logiciel de prototypage, il réalise des visuels, des maquettes dynamiques et des prototypes. Il utilise par ailleurs les fonctions collaboratives d'un logiciel de prototypage afin de collecter les retours du chef du projet et communiquer avec les développeurs.

Le concepteur designer UI utilise des logiciels professionnels pour réaliser des illustrations vectorielles tels que : logotypes, icônes, éléments d'interface et pour réaliser des éléments graphiques. À partir de différentes sources d'informations, il peut créer des infographies statiques. En utilisant un logiciel professionnel de traitement d'images, il effectue des retouches, des recadrages, des sélections, des corrections colorimétriques, des photomontages et applique si nécessaire des effets spéciaux. Il optimise ses réalisations en sélectionnant le format de fichier approprié et en les adaptant aux différents supports de publication.

Le concepteur designer UI réalise des outils de communication imprimés. Grâce à des logiciels de mise en page professionnels et à partir de médias préparés en amont, il élabore et compose des imprimés d'entreprise simples tel que flyers, dépliants, cartes de visite.

Le concepteur designer UI peut utiliser un logiciel professionnel de montage vidéo. Il crée ou adapte les différents médias tels que illustrations, typographies, images, séquences filmées ; et les intègre dans la vidéo. Il y intègre des effets visuels et sonores. Il optimise le poids et la fluidité de la vidéo, choisit le format de publication et la transfère en ligne sur un service de partage et de visionnage de vidéos.

Dans les phases de création il est autonome et sait argumenter ses choix créatifs quand ils ne sont pas la déclinaison d'une charte graphique, il rend compte des avancées de ses réalisations au responsable du projet et parfois directement au client. Il dispose de périphériques tel qu'un ordinateur, ainsi que de terminaux mobiles pour effectuer des tests.

En fonction de l'organisation de l'entreprise, cette activité est mise en œuvre avec différents collaborateurs ou experts : directeur artistique, chef de projet, développeur, rédacteur, photographe, graphiste illustrateur, technicien vidéo, animateur 2D, infographiste 3D, chargé de marketing, motion designer, community manager, service commercial.

Cette activité s'exerce dans une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. Elle nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans.

Réglementation d'activités (le cas échéant)

Néant

Liste des compétences professionnelles de l'activité type

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	13/44

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
Créer des supports de communication

Compétences transversales de l'activité type

Communiquer
Organiser ses actions
Apprendre en continu

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	14/44

FICHE ACTIVITÉ TYPE N° 2

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Définition, description de l'activité type et conditions d'exercice

Pour répondre à un besoin de communication numérique en ligne, le concepteur designer UI contribue à la gestion d'un projet tel que : application web pour mobile, site pour le e-commerce ; en tenant compte des normes et de la législation en vigueur (droits d'auteur, droit à l'image, commerce en ligne, données personnelles, accessibilité).

Le concepteur designer UI participe à la planification de différentes étapes du projet. Il assure une veille concurrentielle et technique pour contribuer à la gestion du projet. À partir de l'analyse de sources d'information, de documentations spécialisées, de sites web concurrents, il anticipe les évolutions et les tendances et compare les offres du marché. Il synthétise et communique les résultats de sa veille à ses collaborateurs. Pour contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges, le concepteur designer UI précise l'objectif et les spécifications du projet. Il identifie le public cible, définit le ton et l'axe de communication et projette le parcours de navigation de l'utilisateur.

Le concepteur designer UI propose une stratégie de communication digitale en fonction de la collecte du besoin ou d'une demande client. Il propose un outil de communication adapté (un site web adaptable, une application web pour périphériques mobiles, un projet destiné au e-commerce). Il propose un hébergement et un nom de domaine adapté à la situation. Il participe à des analyses et des tests webmarketing pour optimiser le projet en ligne. Il prend en compte le retour des utilisateurs, les statistiques de visites et de comportement de navigation. Il détermine la manière de communiquer les informations-clés auprès de la cible (aussi appelée *persona*). Il conçoit des newsletters à partir d'une demande client ou d'un cahier des charges.

En fonction de l'organisation de l'entreprise, cette activité est mise en œuvre avec différents collaborateurs ou experts : responsable marketing, chargé de communication, technicien vidéo, graphiste, illustrateur, chef de projet, intégrateur web.

Cette activité s'exerce dans une structure publique ou privée ou en tant que prestataire de services indépendant. Elle nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans.

Réglementation d'activités (le cas échéant)

Néant

Liste des compétences professionnelles de l'activité type

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Compétences transversales de l'activité type

Communiquer

Organiser ses actions

Apprendre en continu

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	15/44

FICHE ACTIVITÉ TYPE N° 3

Réaliser, améliorer et animer des sites web

Définition, description de l'activité type et conditions d'exercice

À partir d'une maquette validée par le client (contenant textes, images, diaporamas, carrousel, animations, vidéos, sons) ou de consignes transmises par le responsable du projet, le concepteur designer UI met en place un site adapté à différents types de périphériques.

En tenant compte des standards du web, du référencement, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la charte graphique, il intègre des pages web. À cet effet, il utilise des éditeurs de codes, des langages du web et des *frameworks*. Il collabore avec le développeur pour adapter ou développer les scripts. Il teste les pages dans différents navigateurs et périphériques. Il tient compte des performances et des règles de sécurité et des bonnes pratiques de qualité web. Il transfère le site sur un hébergement web grâce à un logiciel de transfert FTP et le soumet aux différents moteurs de recherche.

Le concepteur designer UI installe et configure un système de gestion de contenus sur un hébergement web. Il intègre la maquette en adaptant un thème personnalisé pour le client. Il paramètre celui-ci, effectue des modifications dans son code, sélectionne et installe des modules complémentaires. Il configure et personnalise l'espace d'administration.

Le concepteur designer UI prend en compte le retour des utilisateurs, ainsi que les statistiques de visites et de comportement de navigation. Il détermine la façon de communiquer les informations-clés, adapte le texte, met à jour et améliore le contenu du site régulièrement et l'optimise pour le référencement naturel.

Le concepteur designer UI dispose d'un niveau d'autonomie lui permettant d'organiser les phases techniques et créatives de son activité d'après les contraintes du projet. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il collabore avec des experts : chef de projet, responsable marketing, rédacteur, directeur artistique, graphiste illustrateur, ergonomiste web, technicien vidéo, infographiste 3D, photographe, service commercial, intégrateur web, développeur ou autres sous-traitants techniques.

Cette activité s'exerce dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Elle nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans.

Réglementation d'activités (le cas échéant)

Néant

Liste des compétences professionnelles de l'activité type

Intégrer des pages web
Adapter des systèmes de gestion de contenus
Optimiser en continu un site web ou une interface

Compétences transversales de l'activité type

Communiquer
Organiser ses actions
Apprendre en continu

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	17/44

FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 1

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir des choix graphiques définis à la conception du projet, des instructions contenues dans le cahier des charges et des images choisies pour la production, réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels afin d'élaborer un support de communication numérique.

En tenant compte des supports de destination, réaliser des illustrations vectorielles et bitmap (éléments d'interface, pictogrammes) ou des éléments à intégrer dans une animation, effectuer des retouches, créer des photomontages. Optimiser le poids et la qualité des réalisations, sélectionner le format d'enregistrement et définir la taille. Utiliser les différents éléments en respectant les droits d'auteur.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

Cette compétence nécessite l'utilisation de logiciels professionnels de dessin vectoriel et de traitement graphique.

Critères de performance

Les illustrations sont adaptées aux différents supports
Les illustrations respectent la charte graphique
Le format d'enregistrement est adapté au support de diffusion
Le poids des fichiers est adapté au support de diffusion

Savoir-faire techniques, savoir-faire organisationnels, savoir-faire relationnels, savoirs

Comprendre la notion d'accessibilité des contenus Web aux personnes handicapées

Comprendre les contextes d'usage des seniors et des personnes handicapées

Utiliser les outils de numérisation d'images

Utiliser un logiciel professionnel d'illustration

Utiliser un logiciel professionnel de traitement graphique

Optimiser le poids et adapter la taille des réalisations

Organiser son travail en fonction des impératifs de production

Communiquer avec des collaborateurs

S'approprier les directives écrites ou orales d'une commande client

Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges

Connaissance des techniques de recherche d'images en ligne

Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs

Connaissance des principes de l'image numérique

Connaissance des différents modes colorimétriques

Connaissance des règles de composition photographique (nombre d'or, règle des tiers, cadrage, perspective...)

Connaissance de la symbolique des formes et des couleurs

Connaissance des principes de la visualisation de données

Connaissance des techniques de mise en valeur graphique (effets visuels...)

Connaissance des différents formats d'enregistrement d'images

Connaissance des fonctions d'un logiciel professionnel d'illustration vectorielle

Connaissance de base d'un logiciel professionnel de traitement graphique

Connaissance des spécificités des supports de destination

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	19/44

FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 2

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir des choix graphiques définis à la conception, des instructions contenues dans le cahier des charges ou communiquées par le responsable du projet ou de la demande directe du client, traiter ou créer des éléments graphiques, des visuels, pour concevoir l'interface d'un site ou d'une application ; tout en tenant compte de l'ergonomie, de l'accessibilité, du référencement naturel et de la législation en vigueur (droit d'auteur, RGPD, loi de finance).

Analyser les interfaces existantes, les tendances du web et les évolutions des habitudes utilisateurs. Concevoir l'interface en réalisant des schémas (par exemple : *zoning*, *wireframe*) illustrant la position et le contenu des différents éléments (navigation, entête, contenu, pied de page). Décliner ces schémas pour différents types de périphériques. Définir une orientation graphique et une palette chromatique au travers de prototypes. Rechercher des visuels complémentaires (photos, illustrations, icônes). Sélectionner des typographies adaptées et gérer le texte pour optimiser la lecture sur écran. Structurer et hiérarchiser l'information, anticiper le référencement naturel (titres, sous-titres, listes, fil d'Ariane, etc.), définir une arborescence. Optimiser le poids, la taille et la qualité des réalisations en fonction des spécificités du support. Sélectionner le format d'enregistrement.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

Cette compétence nécessite l'utilisation de logiciels professionnels de prototypage (Adobe XD, Sketch, Figma...).

Critères de performance

Un prototype interactif est réalisé

La disposition du contenu est ergonomique

Une version du prototype est adaptée à différents types de périphériques

La conception tient compte de la législation en vigueur

Savoir-faire techniques, savoir-faire organisationnels, savoir-faire relationnels, savoirs

Comprendre la notion d'accessibilité des contenus Web aux personnes en situation de handicap

Comprendre les contextes d'usage des seniors et des personnes en situation de handicap

Comprendre la différence entre l'Interface utilisateur et l'expérience utilisateur

Optimiser le poids et adapter la taille des réalisations

Prendre en compte des contextes mobiles, utilisateurs novices, bas-débit, international, langue, limitations techniques ou culturelles

Réaliser des schémas d'interface

Optimiser ses recherches sur le web

Créer ou adapter une charte graphique

Réaliser une planche de tendances

Organiser son travail en fonction des impératifs de production.

Capitaliser les informations techniques pour diversifier ses propositions

Présenter et argumenter différentes propositions

Travailler en équipe

Travailler en collaboration avec d'autres collègues, services

Noter des instructions, des informations techniques pour un collègue, commenter sa production

Connaissance du vocabulaire professionnel technique, y compris en anglais (niveau A2)

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	21/44

Connaissance des bases de la législation en vigueur (droits d'auteurs, RGPD, loi de finance)
 Connaissance des principes de l'image numérique
 Connaissance des fonctions d'un logiciel professionnel de traitement d'image
 Connaissance des fonctions d'un logiciel professionnel de prototypage
 Connaissance des spécificités des supports de diffusion
 Connaissance des techniques de recherche d'images en ligne
 Connaissance des principes de gestion du texte sur écran et des règles typographiques
 Connaissance des règles pour structurer et hiérarchiser l'information
 Connaissance des fonctions de base d'un logiciel de traitement de texte
 Connaissance des tendances graphiques du web
 Connaissance de la signification et de la symbolique des couleurs
 Connaissance des principes de base du référencement naturel (SEO)
 Connaissance des principes de base d'accessibilité et d'ergonomie
 Connaissance des spécificités des différents types de périphériques

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	22/44

FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 3

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir du cahier des charges défini à la conception du projet, de la demande directe du client ou de médias fournis, concevoir et réaliser une animation pour différents supports et canaux de diffusion. En utilisant des séquences filmées mises à disposition, réaliser un montage pour créer un clip vidéo et le transférer sur un site d'hébergement de vidéos en ligne.

Selon la nature de l'animation, concevoir un *story-board* en tenant compte des règles de cadrage, de rythme, d'échelle des plans et de mouvement. Définir l'aspect graphique de l'animation. Présenter et argumenter le concept et le *story-board* aux destinataires. En fonction du public, du périphérique cible et du message à communiquer, adapter les différents médias (typographies, illustrations, photos) et associer des effets visuels et des effets sonores. Intégrer les différents médias. Optimiser le poids, adapter la taille de l'animation et choisir le format d'enregistrement pour le support de diffusion (site web, périphérique mobile, réseau d'affichage dynamique). Après validation du client, publier l'animation sur un réseau ou sur un support numérique.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

Cette compétence nécessite l'utilisation d'un logiciel professionnel d'animation (du type : *Adobe Animate*, *Adobe Rush*, *Adobe Première*, *Adobe After Effects*, ou d'un *framework* d'animation).

Critères de performance

Un story-board est réalisé

La taille de l'animation est adaptée au support de diffusion

Le format d'enregistrement de l'animation est compatible avec le support

Le poids de l'animation est optimisé pour le support de diffusion

Savoir-faire techniques, savoir-faire organisationnels, savoir-faire relationnels, savoirs

Utiliser un logiciel d'animation (du type : *Adobe Animate*, *Adobe Rush*, *Adobe Première*, *Adobe After Effects*...)

Optimiser le poids et adapter la taille des animations

Organiser son travail en fonction des impératifs de production

Présenter et argumenter différentes propositions

Connaissance des différents formats d'enregistrement pour les vidéos

Connaissance des spécificités des sites d'hébergement et de partage vidéo

Connaissance de la signification et de la symbolique des couleurs

Connaissance des règles de gestion du texte sur écran et des règles typographiques

Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs

Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges

Connaissance des règles de cadrage, de rythme, d'échelle des plans et de mouvement.

Connaissance des principes de l'animation : compression/étirement, anticipation, accélération, exagération

Connaissance des spécificités des supports et canaux de publication (web mobile, affichage dynamique, ordinateurs de bureau...)

Connaissance des techniques de compression et d'optimisation des animations

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	23/44

FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 4

Créer des supports de communication

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir du cahier des charges, de la demande du client, des choix de l'équipe de communication ou de marketing, effectuer la mise en page d'un document à des fins de communication.

À partir de médias fournis ou préparés en amont, élaborer et mettre en page des documents de communication ou de promotion (dépliants, flyers, brochures...) en tenant compte de la charte graphique. Acquérir des éléments visuels et textuels par saisie, numérisation, téléchargement, prises de vue, ou recherches iconographiques. Respecter et intégrer une charte graphique. Utiliser des moyens non destructifs pour le traitement des éléments visuels. Utiliser des logiciels professionnels d'illustration vectorielle et de mise en page pour concevoir des éléments de communication simples (cartes de visite, papier entête, flyers, brochures...) et réaliser une composition graphique conforme aux règles de mise en page et aux attentes du client. Réaliser une épreuve de contrôle (papier ou numérique) des documents pour la validation par le client. Optimiser et enregistrer les documents au format PDF ou dans un autre format en fonction de sa destination (web, périphériques mobiles, impression offset ou numérique, publication numérique...).

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

Cette compétence nécessite l'utilisation d'un logiciel professionnel de mise en page (*Adobe InDesign, QuarkXPress...*).

Critères de performance

Les consignes du cahier des charges ou du brief créatif sont respectées
L'enregistrement des ressources utilisées est non-destructif et adapté au résultat attendu
Le format, le mode colorimétrique et la résolution des fichiers sont adaptés aux supports finaux
Les textes sont corrects par rapport aux règles typographiques et orthographiques

Savoir-faire techniques, savoir-faire organisationnels, savoir-faire relationnels, savoirs

Utiliser les fonctions et les outils d'un logiciel de traitement de texte
Utiliser les fonctions et les outils d'un logiciel de traitement d'images matricielles
Utiliser les fonctions et outils d'un logiciel professionnel d'illustration vectorielle
Utiliser les fonctions et outils d'un logiciel professionnel de mise en page
Mettre en couleur selon des profils de référence et modes colorimétriques
Cadrer un sujet en photographie sur plusieurs plans
Utiliser les fonctions et outils de recherches sur le web
Respecter, décliner une charte graphique
Réaliser une planche de tendances

Organiser son travail en fonction des impératifs de production

Echanger avec ses collègues en utilisant un vocabulaire technique
Ecouter, synthétiser et reformuler la demande du client
Conseiller et faire des propositions
Savoir questionner un client pour traduire techniquement sa demande
Noter des instructions, des informations techniques pour un collègue
Communiquer avec des collaborateurs ou des interlocuteurs externes
Présenter et argumenter différentes propositions

Connaissance des principes fondamentaux d'une composition graphique

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	25/44

Connaissance des outils et des techniques de numérisation d'images et de caractères
Connaissance des contraintes liées à la résolution et aux modes colorimétriques
Connaissance de base des règles orthographiques et grammaticales
Connaissance des familles typographiques
Connaissance des règles typographiques et orthographiques
Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs
Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges
Connaissance des techniques de recherche d'images en ligne
Connaissance des principes de gestion du texte sur écran et des règles typographiques
Connaissance des règles pour structurer et hiérarchiser l'information
Connaissance du principe des grilles de mise en page à l'écran
Connaissance des fonctions de base d'un logiciel de bureautique

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	26/44

FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 5

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir de la collecte du besoin, du cahier des charges, de la demande du client, des choix de l'équipe de communication ou de marketing, préparer les différents supports et moyens de communication définis dans une stratégie webmarketing.

Proposer un nom de domaine pertinent et sélectionner une offre d'hébergement adaptée. Sur la base des éléments fournis, élaborer un calendrier afin de planifier la production des contenus. Acquérir les éléments visuels et textuels et sélectionner les formats pertinents, en vue de réaliser les différents supports prévus. Utiliser des logiciels d'illustration vectorielle, de traitement d'image et de montage vidéo pour concevoir des éléments de communication web simples (à destination des réseaux sociaux...), tout en respectant la charte graphique.

Elaborer des newsletters pour fidéliser les utilisateurs du site. Rédiger des contenus pour le web en tenant compte de la cible et de l'optimisation pour le référencement naturel. Déterminer les moments et les plateformes les plus pertinents pour publier son contenu, afin de susciter un meilleur engagement. Concevoir une page de vente (contenu, *up selling*, *cross selling*, panier...) et créer un entonnoir de conversion à partir de celle-ci.

S'assurer de la cohérence de son planning par rapport à la stratégie webmarketing.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

Cette compétence nécessite l'utilisation des réseaux sociaux, des outils d'e-mailing et d'analyse. Elle peut nécessiter l'utilisation d'une suite bureautique afin de réaliser des plans de communication et des comptes-rendus.

Critères de performance

Le nom de domaine proposé est cohérent par rapport au projet

La newsletter est conforme à la demande

Le texte de la page de vente est optimisé pour le référencement naturel

La charte graphique est respectée sur l'ensemble des supports de communication

Savoir-faire techniques, savoir-faire organisationnels, savoir-faire relationnels, savoirs

Identifier l'écosystème à construire avec les réseaux sociaux

Adapter la typographie en fonction du support de publication

Adapter la résolution des images en fonction du support de publication

Utiliser les fonctions de base d'un logiciel professionnel de traitement d'image

Proposer un nom de domaine et sélectionner un hébergeur

Utiliser les réseaux sociaux pour développer l'audience

Elaborer des newsletters

Suivre un calendrier éditorial

Organiser son travail en fonction des impératifs de production

Communiquer avec des collaborateurs ou des interlocuteurs externes

Connaissance de la psychologie des couleurs

Connaissance des différents modes colorimétriques

Connaissance des règles de grammaire et d'orthographe

Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs

Connaissance des principaux formats de publication

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	27/44

Connaissance des solutions d'hébergement
Connaissance des critères de sélection d'un nom de domaine
Connaissance des principes de base du webmarketing, de *l'inbound* marketing et de communication
Connaissance du marketing de contenu, du parcours client et des personas
Connaissance des principes de rédaction pour le web
Connaissance des contenus à créer
Connaissance du panorama des réseaux sociaux
Connaissance des motivations des utilisateurs et la valeur ajoutée du site Web
Connaissance des principaux métiers du projet web
Connaissance du public cible et de la gamme de produits
Connaissance des fonctionnalités de fidélisation de la clientèle
Connaissance des objectifs de vente, marketing et relations client

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	28/44

FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 6

Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

Utiliser des logiciels spécialisés et des méthodes avancées de recherche pour suivre l'actualité technique et matérielle dans le cadre de son emploi. Identifier et exploiter des sources d'information multiples et fiables (presse spécialisée, sites concurrents, forums spécialisés, réseaux sociaux). Participer à des salons, des conférences et des rencontres, développer et entretenir un réseau de professionnels référents. Comparer, analyser et synthétiser de façon régulière et sélective les données collectées pour mettre à jour ses techniques en fonction des évolutions du secteur et prendre en compte les tendances graphiques et technologiques. Comparer, analyser et synthétiser les informations collectées en fonction de leur intérêt ou du projet. Formaliser les résultats de la veille et les partager avec ses collaborateurs. S'approprier une nouveauté et développer les compétences de ses collaborateurs sur le sujet.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence s'exerce en autonomie, mais nécessite une relation avec des internautes, des professionnels, des prestataires techniques. En lien avec des internautes, des professionnels du secteur de la communication et des prestataires techniques, elle peut parfois s'exercer en anglais.

Critères de performance

Le système de veille mis en place permet de suivre l'actualité de plusieurs professionnels
Les informations issues de la veille sont exploitables pour résoudre une problématique
L'organisation du temps de veille est optimisée par rapport au plan de charge de la production
La synthèse de la veille est formalisée et mise à disposition des collaborateurs

Savoir-faire techniques, savoir-faire organisationnels, savoir-faire relationnels, savoirs

Optimiser ses recherches sur le web
Utiliser des outils spécifiques pour la veille
Identifier des sources d'information fiables (sites web, forums, professionnels du secteur...)
Analyser et synthétiser les informations issues de la veille
Maintenir sa créativité, sa technicité et s'approprier les tendances graphiques
S'approprier sur des forums, des « blogs » de nouvelles techniques ou résoudre une difficulté

Planifier et organiser son temps de veille
Automatiser ses recherches avec des outils dédiés à la veille
Organiser et capitaliser les informations issues de la veille
Organiser son réseau : de références et de référents
Capitaliser les informations pour améliorer sa capacité de conseils

Développer un réseau de contacts professionnels avec les référents du secteur
Partager ses savoirs, ses informations avec un tiers

Connaissance du vocabulaire professionnel technique, y compris en anglais (niveau A2)
Connaissance des spécificités des outils de recherche
Connaissance des outils et techniques de curation de contenu et de souscription à l'information
Connaissance de techniques pour gérer les informations
Connaissance des tendances graphiques du web

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	29/44

FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 7

Intégrer des pages web

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir des maquettes validées à la conception du projet et avec les différents médias préparés, réaliser l'intégration de pages web *responsive* et de newsletters, en tenant compte des standards du web, du référencement naturel (données structurées, sitemap, durées de chargement des pages, etc.), de l'accessibilité et de l'ergonomie. Collaborer avec un développeur pour adapter ou développer les scripts, et améliorer l'expérience utilisateur. Ajouter des effets d'animation ou de transition, intégrer les diaporamas, les carrousels, les animations ou des vidéos optimisées pour les différents navigateurs. Transférer les dossiers et les fichiers du site en utilisant des outils de transfert de fichiers.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

Cette compétence nécessite l'utilisation de logiciels professionnels (éditeurs de codes, gestionnaires de sites et de projets) ou de *frameworks*, utilisant des langages informatiques de balisage ou de présentation ou de script : HTML, CSS, JavaScript. Elle nécessite l'utilisation d'outils de test de performance.

Critères de performance

Les pages web respectent la charte graphique
Les pages tiennent compte des standards de l'organisation W3C
L'affichage des pages est optimisé pour les navigateurs cibles
Les pages s'adaptent aux périphériques cibles
Le code est optimisé pour le référencement naturel

Savoir-faire techniques, savoir-faire organisationnels, savoir-faire relationnels, savoirs

Utiliser un éditeur de code
Utiliser un framework HTML / CSS
Utiliser des logiciels de transfert de fichiers
Gérer les droits sur les répertoires d'un serveur d'hébergement
Utiliser les techniques pour bloquer ou favoriser l'indexation des fichiers

Organiser son travail en fonction des impératifs de production
Capitaliser les informations techniques pour améliorer sa productivité

Communiquer avec des collaborateurs
S'informer auprès de prestataires techniques

Connaissance du vocabulaire professionnel technique, y compris en anglais (niveau A2)
Connaissance des différents formats d'enregistrement d'images et de vidéos
Connaissance des langages HTML et CSS
Connaissance des standards du web W3C et des normes d'accessibilité WAI ou RGAA
Connaissance des techniques du responsive web design
Connaissance du langage JavaScript
Connaissance des outils de test et de validation du code
Connaissance des principes du référencement naturel (SEO)
Connaissance des principes de base de l'expérience utilisateur
Connaissance des spécificités des différents navigateurs
Connaissance des spécificités des différents types de périphériques
Connaissance des spécificités des newsletters
Connaissance du suivi de production

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	31/44

Connaissance des métiers, des disciplines, inhérents aux processus de conception d'un projet Web

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	32/44

FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 8

Adapter des systèmes de gestion de contenus

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

À partir des maquettes validées à la conception ou du cahier des charges et avec les différents médias préparés, mettre en place et adapter un système de gestion de contenu pour réaliser un site web personnalisé. Transférer les dossiers et les fichiers du site en utilisant des outils de transfert de fichiers. Installer et configurer le système de gestion de contenu sur un serveur (base de données, droits des utilisateurs, paramétrage des URL, gestion des médias, sécurité), intégrer la maquette en personnalisant le thème pour le client. Sélectionner, installer et paramétrer des thèmes ou des modules complémentaires dits *premiums* et s'approprier leur fonctionnement grâce à la documentation fournie. Utiliser un constructeur de page (Bakery Visual Builder, Divi, Elementor, etc.) afin de réaliser des pages web complexes et dynamiques depuis le système de gestion de contenu. Configurer l'espace d'administration et réaliser un guide pour l'utilisateur.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

Cette compétence nécessite l'utilisation de logiciels professionnels (éditeurs de codes, gestionnaires de sites et de projets, transfert FTP) et de langages du web, au minimum HTML, CSS, JavaScript, PHP.

Critères de performance

Le système de gestion de contenu est fonctionnel
L'installation du système de gestion de contenu est conforme aux bonnes pratiques de sécurité
Les modules complémentaires sont fonctionnels
La personnalisation du système de gestion de contenu respecte la demande

Savoir-faire techniques, savoir-faire organisationnels, savoir-faire relationnels, savoirs

Installer une base de données
Mettre en place un système de gestion de contenu (droits des utilisateurs, paramétrage des URL, gestion des médias...)
S'informer des bonnes pratiques de sécurité
Utiliser un éditeur de code
Modifier le code HTML/CSS d'un système de gestion de contenu
Utiliser un logiciel de transfert de fichiers
Effectuer des modifications de base en PHP
Sélectionner et paramétrer des modules complémentaires adaptés à la demande du client

Organiser son travail en fonction des impératifs de production
Ordonner le processus type de conception d'un site Web

Communiquer avec des collaborateurs
S'informer auprès de prestataires techniques
Rendre compte à son responsable ou à l'équipe, en étant synthétique, de sa production, des contraintes, des modifications

Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges
Connaissance de l'organisation d'un système de gestion de contenu
Connaissance de base de l'utilisation des principaux systèmes de gestion de contenu
Connaissance de base du langage PHP, de MySQL et JavaScript
Connaissance des langages HTML et CSS
Connaissance des principes de base d'expérience utilisateur

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	33/44

Connaissance des spécificités des différents navigateurs
Connaissance des bases de la législation en vigueur sur les droits d'auteur, le droit à l'image, le commerce en ligne et les données personnelles
Connaissance de base des solutions de paiement en ligne
Connaissance des différences et complémentarités entre approches généralistes et spécialistes (développement ou usage d'un CMS)

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	34/44

FICHE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE N° 9

Optimiser en continu un site web ou une interface

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

Tester les pages en local et en ligne dans différents navigateurs et sur différents périphériques. Réaliser des tests d'ergonomie auprès d'utilisateurs cibles, effectuer des analyses d'audience et de comportement. À partir des résultats des tests, des analyses et des retours utilisateurs, optimiser un site ou une application web pour améliorer l'expérience utilisateur et répondre aux besoins du client.

Valider la conformité du code des pages. Réaliser un audit SEO. Optimiser le référencement naturel (code HTML / CSS, longue traîne, récurrence des mots-clés, balises meta, etc.). Apporter les améliorations pour optimiser les performances (temps de chargement, rapidité d'affichage...). Soumettre le site aux différents moteurs de recherche.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

Cette compétence nécessite l'utilisation de logiciels professionnels (éditeurs de codes, gestionnaires de sites et de projets...) utilisant des langages informatiques de balisage, de présentation ou de script : HTML, CSS, JavaScript, PHP. Elle nécessite l'utilisation d'outils de test de performance.

Critères de performance

Les résultats des analyses sont pris en compte pour optimiser le référencement

Le code est optimisé pour les navigateurs cibles

Le code est optimisé pour le référencement naturel

Le temps de chargement est optimisé

Savoir-faire techniques, savoir-faire organisationnels, savoir-faire relationnels, savoirs

Hiérarchiser l'information et l'adapter pour le web

Optimiser le poids et la taille des médias

Réaliser des tests d'ergonomie

Utiliser des outils d'analyse d'audience et de comportement

Gérer les droits et l'indexation des fichiers et des dossiers

Prendre en compte les retours utilisateurs pour améliorer l'ergonomie

Planifier les tests et les mises à jour du site

Communiquer avec des collaborateurs

Connaissance des règles de grammaire et d'orthographe

Connaissance des principes de rédaction pour le web

Connaissance des principaux outils d'analyse d'audience

Connaissances des pratiques pour optimiser la délivrabilité des newsletters

Connaissance des principes du référencement naturel (SEO)

Connaissance des principes de base d'accessibilité et d'ergonomie

Connaissance du rôle des standards dans la diffusion de contenus et de services en ligne de qualité

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	35/44

FICHE DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES DE L'EMPLOI TYPE

Communiquer

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

Analyser un cahier des charges et solliciter si nécessaire des informations complémentaires auprès d'interlocuteurs divers. Être à l'écoute du client pour collecter ses besoins et les éléments du contexte permettant l'élaboration d'un projet correspondant à ses besoins. Présenter le projet au client, oralement en face-à-face ou à distance, ou par écrit, en adaptant son langage au client tout au long de l'interaction. Argumenter les solutions retenues en tenant compte des objections ou des questions du client. Communiquer oralement en face-à-face ou à distance, ou par écrit, en interne et en externe avec différents interlocuteurs.

Critères de performance

Les informations sont partagées avec les membres de son réseau professionnel
Les informations de suivi d'avancement du projet sont transmises de façon régulière

Organiser ses actions

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir de l'objectif et des délais, planifier les étapes avec le client ou en fonction du cahier des charges. Impliquer les collaborateurs dans l'élaboration du rétroplanning afin de respecter le calendrier prévu. Tenir compte des contraintes internes et des contraintes liées au projet pour établir un rétroplanning. Organiser son travail en fonction des priorités. Ré-évaluer les priorités en cas d'imprévu et organiser son travail en fonction du contexte.

Critères de performance

Le travail est organisé en fonction des impératifs de production
Les priorités sont réévaluées en cas d'imprévu

Apprendre en continu

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

Mettre les problèmes rencontrés au service de son auto-formation et solliciter l'appui d'une personne compétente si besoin. S'informer régulièrement sur l'actualité de son environnement professionnel, identifier les nouvelles compétences demandées et les développer. Travailler en réseau et échanger avec d'autres professionnels afin d'auto-évaluer sa pratique professionnelle dans une logique d'apprentissage en continu et d'augmentation de la performance de l'entreprise.

Critères de performance

Le système de veille mis en place permet de suivre l'actualité de plusieurs professionnels.
Les informations issues de la veille sont exploitables pour résoudre une problématique

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	37/44

Glossaire technique

Cloud

Un *cloud* (« nuage ») est un ensemble de matériels, de raccordements réseau et de logiciels fournissant des services qu'individus et collectivités peuvent exploiter depuis n'importe où dans le monde (Source : Wikipedia)

CMS

Content Management System : système de gestion de contenu. Un CMS est une solution facilitant la conception et la mise à jour de sites ou applications Web. Un CMS dispose de fonctionnalités fournissant une chaîne de publication pour mettre en ligne de l'information. Il sépare les opérations de gestion de la forme de celles du contenu, structure le contenu et facilite la gestion des utilisateurs et de leurs droits.

Cross Selling

La vente additionnelle (dite aussi vente croisée ou cross selling) est une technique de vente par laquelle un vendeur profite de la vente ou de l'intérêt manifesté par un acheteur pour un produit donné pour proposer et vendre un produit complémentaire ou un produit supérieur au produit initialement acquis ou visé par l'acheteur.

CSS3

Les feuilles de style en cascade, appelées en anglais CSS : Cascading Style Sheets, constituent un langage informatique qui décrit la présentation des pages web réalisées en HTML. Les CSS sont utilisées pour la conception et la mise en page de sites web, avec la version CSS3 elles sont également utilisées pour l'animation sur le web.

Design

Le design sur le web est la conception de l'interface de sites ou d'applications. Il prend en compte l'aspect graphique, mais plus largement aussi l'ergonomie, l'accessibilité, et même pour certains le codage.

Développeur front-end

Le développeur front-end réalise l'intégration de pages web en tenant compte de l'ergonomie, de l'accessibilité, du référencement et de la qualité. Il peut conjuguer des connaissances en web design et en développement.

Framework

Appelé en français cadre d'applications, un framework est un espace de travail, une boîte à outils modulaire constitué de bibliothèques et d'outils permettant le développement sur le web avec des langages comme HTML, CSS, ou JavaScript.

FTP

Le File Transfer Protocol, ou protocole de transfert de fichiers est un protocole de communication destiné à l'échange de fichiers sur un réseau informatique. Il permet de copier, supprimer ou modifier des fichiers d'un ordinateur vers un autre ordinateur du réseau. Cette technique est souvent utilisée pour mettre en ligne et mettre à jour les sites web.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	38/44

Inbound marketing

L'*inbound* marketing (ou marketing entrant en français) repose sur une stratégie (présence internet, référencement naturel, automatisation du marketing, création de contenus attractifs...) grâce à laquelle une entreprise attire des visiteurs afin de les convertir en contacts commerciaux (*leads*) puis en clients.

Persona

Dans les champs de la conception centrée sur l'utilisateur ou du marketing, une persona est une personne fictive dotée d'attributs et de caractéristiques sociales et psychologiques et qui représente un groupe cible.

PHP / MySQL

PHP est un langage de script pour réaliser des pages web dynamiques et MySQL est un système de gestion de bases de données (SGBD) également très utilisé dans la réalisation de sites web dynamiques. Ces deux outils sont souvent utilisés ensemble.

Responsive

Un site responsive est un site conçu pour que son ergonomie s'adapte instantanément aux différents supports utilisés pour sa consultation : ordinateur, tablette et téléphone. Les éléments du site - images, titres, textes, etc. - changent de tailles en fonction du support concerné.

RGAA

Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) est destiné à définir, en France, les modalités techniques d'accessibilité des services en ligne de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics qui en dépendent, pour les trois canaux du Web, de la télévision et de la téléphonie. (Source : Wikipedia)

SEO

Le SEO : Search Engine Optimization, en français optimisation pour les moteurs de recherche, est un ensemble de techniques qui permettent d'améliorer la visibilité d'un site – son référencement naturel – dans les SERP.

SERP

SERP Search Engine Results Page en français "page de résultats d'un moteur de recherche" : désigne ce qu'un moteur de recherche affiche comme résultats suite à la requête d'un internaute.

Story-board

Un story-board, quelquefois francisé par scénarimage, est la représentation illustrée d'une animation ou d'un film avant sa réalisation. Il s'agit d'un document technique généralement utilisé au cinéma en pré production afin de planifier l'ensemble des plans qui constitueront le film. Sa mise en page ressemble à celle d'une bande dessinée. (Source : Wikipédia)

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	39/44

SVG

Le Scalable Vector Graphics, en français : graphique vectoriel adaptable, est un format de données conçues pour décrire des graphiques vectoriels, il est aussi utilisé pour réaliser des animations. Ce format est spécifié par le World Wide web Consortium (W3C).

Up Selling

La montée en gamme (aussi appelée up selling) est un processus économique qui peut être décrit du point de vue des producteurs, des vendeurs ou des consommateurs. Il consiste à remplacer un produit par un autre similaire qui offre des performances plus élevées, un service plus important ou qui est de meilleure qualité.

W3C

Le World Wide Web Consortium (W3C) est une communauté internationale où les membres, une équipe à plein temps et le public travaillent ensemble pour développer les standards du web. Fondé et mené par l'inventeur du web Tim Berners-Lee. (Source : www.w3c.fr)

WAI

WAI est l'acronyme de Web Accessibility Initiative. Il s'agit de l'initiative lancée par le W3C (World Wide Web Consortium) en faveur de l'accessibilité des sites web aux internautes atteint d'un handicap.

Zoning / Wireframe

Ces termes anglais désignent des étapes dans la réalisation de la maquette d'un site web : le zoning d'un site ou d'une application consiste à définir l'organisation des différentes zones fonctionnelles de la page web (par exemple : le logo, la zone de menu, le contenu principal). À partir du zoning, le wireframe détaille les contenus dans les différents blocs : emplacement des boutons, nature des contenus (par exemple : image, vidéo, etc.). À cette étape l'aspect graphique n'est pas déterminé, le but étant seulement de valider l'aspect fonctionnel du site web

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	40/44

Glossaire du REAC

Activité type

Une activité type est un bloc de compétences qui résulte de l'agrégation de tâches (ce qu'il y a à faire dans l'emploi) dont les missions et finalités sont suffisamment proches pour être regroupées. Elle renvoie au certificat de compétences professionnelles (CCP).

Activité type d'extension

Une activité type d'extension est un bloc de compétences qui résulte de l'agrégation de tâches qui constituent un domaine d'action ou d'intervention élargi de l'emploi type. On la rencontre seulement dans certaines déclinaisons de l'emploi type. Cette activité n'est pas dans tous les TP. Quand elle est présente, elle est attachée à un ou des TP. Elle renvoie au certificat complémentaire de spécialisation (CCS).

Compétence professionnelle

La compétence professionnelle se traduit par une capacité à combiner un ensemble de savoirs, savoir-faire, comportements, conduites, procédures, type de raisonnement, en vue de réaliser une tâche ou une activité. Elle a toujours une finalité professionnelle. Le résultat de sa mise en œuvre est évaluable.

Compétence transversale

La compétence transversale désigne une compétence générique commune aux diverses situations professionnelles de l'emploi type. Parmi les compétences transversales, on peut recenser les compétences correspondant :

- à des savoirs de base,
- à des attitudes comportementales et/ou organisationnelles.

Critère de performance

Un critère de performance sert à porter un jugement d'appréciation sur un objet en termes de résultat(s) attendu(s) : il revêt des aspects qualitatifs et/ou quantitatifs.

Emploi type

L'emploi type est un modèle d'emploi représentatif d'un ensemble d'emplois réels suffisamment proches, en termes de mission, de contenu et d'activités effectuées, pour être regroupées : il s'agit donc d'une modélisation, résultante d'une agrégation critique des emplois.

Référentiel d'Emploi, Activités et Compétences (REAC)

Le REAC est un document public à caractère réglementaire (visé par l'arrêté du titre professionnel) qui s'applique aux titres professionnels du ministère chargé de l'emploi. Il décrit les repères pour une représentation concrète du métier et des compétences qui sont regroupées en activités dans un but de certification.

Savoir

Un savoir est une connaissance mobilisée dans la mise en œuvre de la compétence professionnelle ainsi qu'un processus cognitif impliqué dans la mise en œuvre de ce savoir.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	41/44

Savoir-faire organisationnel

C'est un savoir et un savoir-faire de l'organisation et du contexte impliqués dans la mise en œuvre de l'activité professionnelle pour une ou plusieurs personnes.

Savoir-faire relationnel

C'est un savoir comportemental et relationnel qui identifie toutes les interactions socioprofessionnelles réalisées dans la mise en œuvre de la compétence professionnelle pour une personne. Il s'agit d'identifier si la relation s'exerce : à côté de (sous la forme d'échange d'informations) ou en face de (sous la forme de négociation) ou avec (sous la forme de travail en équipe ou en partenariat, etc.).

Savoir-faire technique

Le savoir-faire technique est le savoir procéder, savoir opérer à mobiliser en utilisant une technique dans la mise en œuvre de la compétence professionnelle ainsi que les processus cognitifs impliqués dans la mise en œuvre de ce savoir-faire.

Titre professionnel

La certification professionnelle délivrée par le ministre chargé de l'emploi est appelée « titre professionnel ». Ce titre atteste que son titulaire maîtrise les compétences, aptitudes et connaissances permettant l'exercice d'activités professionnelles qualifiées. (Article R338-1 et suivants du Code de l'Education).

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
CDUI	REAC	TP-01411	01	11/05/2021	11/05/2021	42/44

Reproduction interdite

Article L 122-4 du code de la propriété intellectuelle

"Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque."

